

# Koer de France

■ ■ ■ □ □ KOSTPRIJS

■ ■ ■ □ □ MOEILIKHEID

In een strandstoel genieten van de Tour de France op groot scherm met een Ricard of rosé-wijntje in de hand en achteraf van de spanning bekomen met **muzikaal entertainment à la française?**

Organiseer de Koer de France: den Tour op de Koer in jouw buurt. Wie is er niet verzot op koers én Frankrijk?

## Hoe begin je eraan?

### De locatie

- Is er bij jou in de buurt een gezellig *koertje*? Of zie je het meteen groots en wil je de marktplaats van jouw gemeente inpalmen? Vraag sowieso de gemeente om toestemming voor gebruik van openbare ruimte.
- Of doe het bij je thuis op een mooie grote koer of in een tuin waar er genoeg volk kan genieten van de koers.

### De datum

- Bekijk vooraf de ritten van de Tour de France en kies de datum voor jouw evenement op basis van de spannendste (berg)ritten

### De programmatie

- De Tour de France op groot scherm + gezellige bar
- Franse chansons of elektro: vraag tips aan je *Curieus*secretariaat voor leuke muziekgroepjes à la Française
- Ga helemaal los met je *randanimatie*: Scheer je benen en word een echte coureur, een presentator in koersoutfit, koers op rollen, pronostiekjes ... Denk ook aan les petites: een fietsparcours op lena-fietsjes ...

### Horeca

- Voorzie een *bar* op je terrein voor de dorstige koersliefhebbers. Of werk samen met een stamcafé. Dan kan je de stoeltjes en parasols gebruiken van de café-uitbater en hoef je niet te kijken voor extra werkhulp bij de bar.
- Denk na over de typische Franse *dranken*: Ricard, Franse wijn, ...
- Vraag *parasols* en *standstoeltjes* aan bij je de brouwer. Of neem contact op met de vertegenwoordiger van Ricard of ander merk. Ze helpen jouw evenement met veel plezier!

(strandstoelen parasols, bierkaartjes, plateau's, etc.)

- Leen de nodige tafels bij de uitleendienst in je buurt.
- Vergeet de vergunning om drank te verkopen niet

## Communicatie

- Verspreid aantrekkelijke flyers en affiches (contacteer je provinciaal *Curieus*secretariaat voor gratis layout) bij lokale handelaars, de bibliotheek, café's, jeugdhuizen, fietsclubs, wielertoeristen, sportclubs, etc.
- Probeer in zo veel mogelijk verschillende nieuwsbrieven te verschijnen (en laat daarbij telkens verwijzen naar je Koer de France op de digitale kalender van Curieus)
- Maak een Facebook-event aan (en hou die levendig), geef je activiteit een plek op Uit in Vlaanderen, wattedoen.be en andere kalendersites...
- Kondig je Koer de France aan via mailing bij al jouw kennissen, verwijs naar je activiteit op de *curieus*kalender, nieuwsbrieven ...
- Vergeet de pers niet. Verstuur een eerste persbericht om de Koer de France voor te stellen, en stuur een herinnering de dag voor je activiteit. Ook na het evenement kan je een verslagje (mét sfeervolle foto's) versturen. Neem ook even de moeite om te bellen naar enkele lokale journalisten. Vaak krijgen ze honderden persmededelingen in hun mailbox, en één telefoontje doet vaak wonderen.
- Probeer opgenomen te worden in de kalender van het lokaal gemeentebled.

## Technisch

- Bij je *Curieus*secretariaat kan je terecht voor een bar, zetels van paletten, vlagjes, glazen, ... Ben je te laat? Vandaag de dag kan je werkelijk alles huren (vraag raad aan je provinciale *curieus*coördinator.)
- Voorzie voor de optredens een goede geluidsinstallatie, microfoon, ... Ook bij de uitleendienst kan je terecht voor deze installaties. Vraag zeker na bij je *curieus*coördinator voor enkele tips van muziekoptredens!
- Een kwalitatief scherm is de basis van de Koer de France. Naar de Tour kijken met slechte kwaliteit wil niemand. Een goed scherm kost echter geld. *Curieus*Oost-Vlaanderen heeft goede contacten bij een firma. Vraag raad aan je *Curieus*secretariaat.

## Aanvragen

- Vraag je evenement aan bij de gemeente en politie
- Doordat er artiesten komen spelen en muziek afspeelt, ben je verplicht om dit bij **Sabam** aan te geven. Dien je aanvraag in via [sabam.be](http://sabam.be)  
Sabam is een Belgische vereniging van onder andere auteurs, tekst- en liedjesschrijvers, componisten en uitgevers. Ze int, verdeelt en beheert alle auteursrechten in België
- In sommige gemeenten moet je ook een drankvergunning hebben

## Extra sfeer(en) de dag zelf

- Niets past zo bij dit evenement als *Franse chansons*! Denk na en verzamel de beste Franse muziek. Vraag bij *Curieus*secretariaat alvast een voorbeeldlijstje aan.

- Daag je publiek uit om de Tour de France te fietsen! Ga bij je lokale kringwinkel om hometrainers. Heb je wat meer budget? Zorg voor koers op rollen.
- Maak het Frankrijk-gevoel bij het publiek nog sterker en versier de locatie met *vlaggetjes*, veel rood-wit-blauwe kleuren, ballonnen, zonnetjes uit karton, bloemetjes
- Voorzie *tenten* boven het podium en boven het scherm. Als het regent kan je de koers blijven uitzenden en de optredens laten doorgaan.
- *Volksspelen* mogen zeker niet ontbreken op de Franse koer. Denk na over verschillende volksspelen, zoals petanque, sjoelbakken, ... Er heeft wel iemand in de buurt een volksspel liggen of vraag het aan bij de uitleendienst. Of een petanque vereniging van de buurt kan je ook verder helpen (meer partners = diverser publiek)
- Ga opzoek naar leuke artiesten die het evenement helemaal afmaken. Franse artiesten zijn een pluspunt!
- Contacteer wielerverzamelaar [Eddy Verbust](#) voor de beste Koer de France editie ooit!

## Hou rekening met

- Je kan geen maand lang de Tour de France op groot scherm tonen. Kies daarom de drie spannendste bergetappes van de Tour uit om tijdens Koer de France te tonen. Voorzie een pronostiek op een krijtbord (verkrijgbaar bij je *Curieus*secretariaat) waar iedereen telkens mee is in het verhaal van de Tour.
- De kosten kunnen nogal hoog oplopen wanneer je alles alleen wil organiseren (Sabam, bar opstellen, artiesten, projectiemateriaal huren, stoelen huren, drinken en eten,...). Daarom, een extra warme oproep om voor jouw Koer de France de handen in elkaar te slaan met andere verenigingen en partners. Bovendien bereik je meteen een veel groter publiek.
- Vergeet zeker geen subsidies en sponsoring aan te vragen! (bij je gemeente, bij de provincie, bij de nationale loterij, ...)

## Over de kostprijs

Sabam, artiesten, decoratie, huur materiaal... kunnen al gauw oplopen wanneer je geen partners betreft bij de organisatie. Probeer de toegang gratis te houden, en je opbrengst te halen uit de verkoop van drank en eten.

Vraag daarnaast zeker sponsoring aan (strandstoelen van de brouwer, een deal met de firma van het scherm, geld van de nationale loterij, ...) en probeer ook subsidies te krijgen van je gemeente. Je provinciaal secretariaat helpt je met plezier!

## Over de medewerkers

Je hebt **helpende handen** nodig het bemannen/bevrouwen van de bar en/of een stand van eten, opstellen en inrichten van je terrein (stoelen, logistiek materiaal, bar, vlaggetjes, opvangen van de artiesten, ...), iemand aan het onthaal, ...

Maar ook voor het vooraf **reclame** maken. Verdelen van flyers, zoeken naar partners die je Koer de France willen helpen promoten, perscontacten onderhouden, online reclame...

Het is tof als je een **presentator** vindt die in koersoutfit sfeer op het plein brengt. Tip: Kenny van Compagnie Amai!

## Extra info

*Curieus* Oost-Vlaanderen organiseerde de Koer de France sinds 2015, met groeiend succes. Elk jaar komen er meer en meer koersliefhebbers naar de Speldenstraat in Gent tijdens de Gentse Feesten. Zelfs *Sporza* kwam de laatste editie piepen.

Het is helemaal niet moeilijk! Iedereen kan het!

Wees eventjes een fransman/vrouw die een koer omtovert tot een gezellig Frans pleintje.

Voor een meer gedetailleerd plan over het evenement neem je contact op met de provinciaal coördinator van [Curieus Oost-Vlaanderen](#).

---

### Wil je graag zelf een Curieusactiviteit organiseren?

Meewerken aan één van onze projecten? Of aansluiten bij een Curieusgroep? Welkom!

[Vrijwilliger worden](https://www.geniaallokaal.be/vrijwilliger-worden) (<https://www.geniaallokaal.be/vrijwilliger-worden>)