

Geefplein

■ □ □ □ □ KOSTPRIJS

■ □ □ □ □ MOEILIKHEID

Geefpleinen, geefkasten, *freecycle*-groepen, weggeefwinkels... schieten als paddenstoelen uit de grond. **Geven is hot!** Niet alleen spaar je een ritje naar het containerpark. Weggeven is ook gewoon leuk en gezellig. Je maakt iemand gelukkig en komt meer te weten over het nieuwe leven dat je weggevertje tegemoet gaat. Bovendien verhinderen we samen dat die afvalberg nog groter wordt.

Het principe is eenvoudig. **Mensen brengt spullen mee die nog bruikbaar zijn en in goede staat, maar waar ze zelf vanaf willen. Andere bezoekers, die nog iets kunnen doen met deze afdankertjes, nemen ze gewoon mee en schenken ze een tweede leven.** Het is een beetje zoals een rommelmarkt, maar dan gratis.

Hoe begin je eraan?

- Zoek een geschikte **locatie**. Kijk na of er voldoende parkeermogelijkheid in de buurt is, want met wat geluk gaan mensen heel wat spullen te sjouwen hebben.
- **Promoot** je geefplein via de verschillende *freecycle*/weggeef-groepen in jouw regio. Pluis de **sociale media** uit (Facebook is het ideale medium om je doelgroep te bereiken). In sommige gemeentes schieten zelfs al heuse weggeefwinkels uit de grond, stap er zeker even binnen en vraag hun medewerking om promotie te voeren. Uiteraard kan je ook de klassieke flyers en affiches gebruiken.
- Freecycle, geefpleinen, weggeefkasten... het is allemaal erg in trek en **de regionale pers smult ervan**. *Believe us!* Verspreid dus zeker ook een sterk persbericht. Als je een **(bekende) meter of peter** vindt voor je geefplein (die zelf ook wat spullen van de hand wil doen), organiseer dan zeker een persmoment. Maximale publieksaandacht verzekerd.
- Een **kringwinkel** bij jou in de buurt? Vraag of ze mee willen promo voeren voor jouw activiteit (en bekijk of je misschien wat vitrinekasten/kapstokken/tapijten/... mag lenen om alle spullen uit te stallen). In ruil kan je de afspraak maken om nà het Geefplein, alle spullen die overbleven, aan de Kringwinkel te schenken. Maak hierover wel goede afspraken, geen enkele kringloopwinkel ontvangt graag waardeloze broel.
- Sfeerzetting is heel belangrijk. **Niets dat je spullen er zo “goedkoop” laat uitzien als een kale ongezellige ruimte**. Voorzie voldoende *kitchy*en bomma-achtige vitrinekasten om alle persoonlijke spullen te etaleren. Kleren springen in het oog aan oldschool houten kapstokken, een kleurrijke kinderhoek zet alle speelgoed in de kijker. In de zomer kan je perfect een geefplein in openlucht organiseren, met kleurrijke picknickdekens en lakens op de grond (voorzie eventueel wat extra

tafels en kapstokken).

- Door de **unieke weggeef-sfeer** die er hangt, verloopt alles net iets gemoedelijker dan een gewone rommelmarkt. Omdat niets er gestolen kan worden, hoeven de deelnemers niet voortdurend hun eigen standje te bemannen/bevrouwen. Zo krijgt iedereen ruim de kans om zelf eens rond te neuzen tussen alle spullen en een praatje te slaan met andere deelnemers.

- Een geefplein is, veel meer dan een rommelmarkt, een spontaan gebeuren. Je zal dan ook niet met inschrijvingen werken vooraf. Voor de controlefreaks onder u, dat brengt enkele risico's mee ("zal er wel voldoende aanbod zijn?"), maar het hoort een beetje bij de sfeer. Snuister vooraf ook eens in je eigen kast, roep je vrienden op om hetzelfde te doen en wat spullen opzij te zetten, en licht vooraf af en toe een tipje van de sluier op die freecycle-groepen. Extra promo, jochei!

- Randanimatie is altijd leuk, en het zorgt ervoor dat je bezoekers langer blijven "plakken". Probeer zoveel mogelijk in de gratis-cultuur te blijven. Vraag aan enkele (bevriende) lokale artiesten of ze eventjes komen spelen, maar vermijd muziekgroepjes die een flinke duit kosten. Voorzie wat eenvoudige hapjes (zelfgebakken cupcakes of koekjes, verse vruchten ...) en drankjes die je kan uitdelen of verkopen, **zo blijven mensen langer hangen**. Je kan zelf aan de slag gaan... Of misschien ken je wel iemand die graag een kom verse soep maakt? Of lanceer vooraf een oproep via sociale media (check ook even Thuisafgehaald).

- **Misschien ken je wel mensen die bijzonder handig zijn met een gereedschapskist of naaimachine?** En niets liever doen dan kapotte mixers herstellen, stugge fietsen repareren en te lange broeken inleggen? Een echte "upcycle-stand" geeft een flinke meerwaarde aan je geefplein. Bovendien kunnen mensen elkaar makkelijk nieuwe dingen aanleren.

Hou rekening met

- Een geefplein is een zeer organisch gebeuren. Je kan het onmogelijk volledig in de hand houden. Het succes staat en valt wel met de ruchtbaarheid die je eraan hebt gegeven. **Concentreer je daarom vooral op de promotie op voorhand en laat de dag zelf het zijn eigen weg maar vinden.**

- Gaat het om een openbare ruimte? Vergeet niet de politie in te lichten en alle nodige **vergunningen** aan te vragen bij de gemeente.

- Geefpleinen zijn *hot*. Kijk zeker eerst even na of er geen andere geefpleinen in jouw buurt georganiseerd worden in dezelfde periode. Indien wel, vraag zeker na of je kan **samenwerken**. Hoe meer mensen een geefplein dragen, hoe meer kans op een groot succes.

- **Maak duidelijk afspraken over "de overschot"**. Wil je dat mensen alles terug meenemen wat ze niet kwijtraakten? Of maak je vooraf een afspraak met een lokale kringwinkel om alles op te halen?

- Zet *Curieus* in beeld en vergeet niet enkele leuke foto's te nemen. Breng gedurende de activiteit actief verslag uit op Facebook, Instagram en Twitter. **Zorg dat iedereen die er niet is, het gevoel krijgt: dju toch, daar wil ik bij zijn.**

- Vraag je deelnemers om bewust te kiezen wat ze weggeven, en geen brol te komen dumpen. **Een geefplein is geen containerpark**. Ook het omgekeerde geldt. Creëer de sfeer zo dat mensen bewust

kiezen wat ze mee naar huis nemen, onbeschaamd komen graaien is eigenlijk *not done*. En o ja: alsjeblieft, dank je wel.

Over de kostprijs

Probeer zoveel mogelijk kosten te vermijden. Overtuig mensen van de kracht van het "geven": muziekgroepjes, culinaire talenten, entertainers...

Ook voor flyers en affiches is het zeker de moeite waard om te bekijken of een drukker/kopiecentrum deze niet wil sponsoren. Lay-out, dat weet je, gebeurt gratis op het provinciaal *Curieus*secretariaat.

Over de medewerkers

Vooraf voor de promotie op voorhand is het belangrijk om alle registers open te trekken. De dag zelf heb je aan enkele verantwoordelijken die een oogje in het zeil houden genoeg.

Extra info

Ook op het [Festival van de Gelijkheid](#) organiseerde *Curieus* een Geefplein. Misschien kwam je daar wel even langs om de sfeer op te snuiven?

Extra tips nodig? [Dietlinde](#) van *Curieus* helpt je graag op weg.

Wil je graag zelf een Curieusactiviteit organiseren?

Meewerken aan één van onze projecten? Of aansluiten bij een Curieusgroep? Welkom!

[Vrijwilliger worden](https://www.geniaallokaal.be/vrijwilliger-worden) (https://www.geniaallokaal.be/vrijwilliger-worden)