

Plantenparty

■ □ □ □ □ KOSTPRIJS

■ □ □ □ □ MOEILIKHEID

Meer groen zorgt voor meer leven in het huis, de straat en de buurt. Een handvol vrolijkheid geeft altijd ademruimte. Maar misschien kocht je, in al je enthousiasme, een te grote plant voor een klein appartement? Nogal uithuizig waardoor zelfs grootmoeders geliefde sanseveria langzaam wegkwijnt? Gaat het met de kamerplant zo goed dat je met de tientallen scheutjes even geen blijf meer weet? Een overschot aan wortelzaad? Een sierplant die de tuin stilaan begint te overwoekeren? Je kan ze allemaal ruilen op een planten-en zadenruildag. Tijd ruilen tegen salie, pompoenpitjes tegen slaplantjes, kamerplantstekjes tegen stokrozen... Adopteer of doneer een eenzame plant of een handvol veelbelovende zaden.

Hoe begin je eraan?

- Pols bij burens, familie, in je buurt naar mensen die groene vingers hebben en graag met planten bezig zijn. Doe een oproep of Facebook en ander sociale media om mee te denken aan een leuk moment of toplocatie.
- plantenwinkels kunnen je misschien wat materiaal bezorgen of inspiratie bieden bij de uitwerking van je activiteit.
- Ga op zoek naar een leuke tuin, park of pleintje waar je een plantenmarktje kan houden.
- Misschien enkele rusthuizen, sociale werkplaatsen kontakteren met je idee en vragen of ze willen samenwerken

De plek

- Een buurman met een ontzettend mooie tuin? Zie daar, een toplocatie! Ga naar buiten, maak het gezellig, hang wat lampionnetjes en vlaggetjes op, breng picknickdekens mee.
- De binnenkoer van een ziekenhuis, schooltje, rusthuis, ... kan ook een leuke lokatie zijn. Als je kan samenwerken is zo een lokatie vaak geen probleem
- Een leuk gemeenteplein of stadspark leent zich ook perfect, al zal je daar wel een aanvraag voor moeten doen
- Zorg in al deze gevallen dat je óf een vergunning hebt (voor het gebruik van openbaar domein) hebt óf toestemming van de eigenaar.
- Plaats op de goed gekozen plek lange praktische (biertafels) zodat iedereen vlot zijn planten kan uitstallen
- Eventueel kan je nog wat tafeltjes voorzien voor deelnemende plantenwinkels

Wat breng je mee

- Uiteraard je overbodige plantjes, tafels, banken en wat stoelen, tafels en stoelen kan je misschien vast krijgen bij de lokatie of de gemeente.

Promo Promo Promo

- Sociale media zijn uitgelezen communicatiekanalen voor deze ruil- en plantjesbeurs. Een simpel FB-event kan perfecte aanzet zijn.
- Maar vooral: praat erover! Nodig vrienden, familie en burens uit en vraag hen om dat ook te doen.
- meld je activiteit op verschillende agenda's zoals "UitinVlaanderen" en "Natuur en Bos"
- lokale plantenwinkels, decoratieve winkels trekken vaak ook plantliefhebbers aan, daar kan je ook zeker promotie maken.

Wanneer

- Het ideale moment voor een plantjesbeurs is eigenlijk vanaf de lente tot de herfst. Zeker als je er ook een sociaal gebeuren aan wil koppelen .

Blijven plakken

- Hoe je het ook draait of keert... Planten brengen mensen samen. Vaak gaan ze samen met leuke verhalen en staat het plantje symbool voor een bepaalde speciale gelegenheid. Je adopteert zo niet alleen een plantje maar ook een verhaal. Al die gesprekken worden nog gezelliger in een knus kader. Zorg voor een gezellige ontmoetingsplaats waar het in de heerlijk vertoeven is, waar je niet anders kan dan blijven plakken. Niets beter daarvoor dan een leuk aanbod aan drankjes en kleine hapjes. Een stukje vakantiegevoel in eigen stad of dorp!
- Betrek ook wat lokale verenigingen of handelaars, een workshop over hoe je kamerplanten best verzorgt, hoe je best van pot wisselt, welke nieuwe trends er zijn, tafelversieringen, ... brengt leven in de brouwerij.
- Deuntjes op de achtergrond zijn ook altijd een winnaar. Vraag aan enkele lokale artiesten of ze eventjes komen spelen, maar vermijd muziekgroepen die een flinke duit kosten.

Hou rekening met

- Pols in de eerste plaats in je directe omgeving naar eventueel enthousiasme. Samen met een groepje werken werkt veel dynamischer.
- Zoek één of meerdere partners (Natuurpunt vzw bijvoorbeeld).. Het is altijd interessant om samen te werken met andere organisaties. In de eerste plaats om het nodige materiaal bij elkaar te krijgen maar je kan met partners ook eerder de pers overtuigen. Jouw organisatie krijgt op die manier meer weerklank.
- Gezelligheid troef op deze dag ... Neem foto's, breng al die gekleurde plantjes en blije gezichten in beeld. Deel ze meteen via de sociale media, zo overtuig je late beslissers om nog even langs te komen.

Over de kostprijs

Over de medewerkers

Vooraf op voorhand is het belangrijk om alles in te zetten op promotie. De dag zelf heb je genoeg aan enkele enthousiaste doe-het-zelvers om de boel te begeleiden.

Extra info

Laat je inspireren door:

[Natuur en bos](#)

[Youtube-filmpjes](#)

Wil je graag zelf een Curieusactiviteit organiseren?

Meewerken aan één van onze projecten? Of aansluiten bij een Curieusgroep? Welkom!

[Vrijwilliger worden](https://www.geniaallokaal.be/vrijwilliger-worden) (<https://www.geniaallokaal.be/vrijwilliger-worden>)